**КОНКУРС**

**по созданию социально значимого контента о реализации**

**«Народной программы» партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»**

**Бриф:**

* Конкурс направлен на создание контента о реализации «Народной программы» партии «Единая Россия».
* Конкурс проводится при поддержке партии на площадках Штабов общественной поддержки партии «Единая Россия» среди слушателей проекта «МедиашколаPRO».
* Под контентом понимается продукция, адптированная для дальнейшего размещения и распространения в социальных сетях.

**Виды продукции, принимаемые на конкурс:**

* Видеоролики разных видов, в том числе, игровые, постановочные, анимированные, анимационные, интервью, музыкальные клипы.
* Графические ролики, в том числе динамическая графика, слайд-шоу, гифки.
* Дизайнерский статичный контент, в том числе, карточки, постеры, мемы, фотоподборки, инфографика.
* Аудиоконтент, в том числе тематические подкасты, интервью, музыкальные произведения.
* Текстовой контент, включая текстовые посты, стихи, статьи, интервью, лонгриды, сторитейлинг.

**Требования к контенту:**

Контент должен создаваться с целью:

* повысить информированность граждан о содержании, ходе реализации и достигнутых результатов «Народной программы» партии «Единая Россия»;
* вызвать эмоциональный позитивный отклик у граждан по отношению к работе партии по реализации «Народной программы»;
* вызвать рациональный (содержательный) позитивный отклик у граждан к работе партии по реализации «Народной программы».

Допустимые форматы контента:

* Информационно-разъясняющий
* Рекламно-имиджевый
* Вовлекающий
* Вирусный
* Юмористический

Объем и хронометраж контента не ограничены, однако должны соответствовать содержательным целям, а также актуальным трендам информации, распространяемой через социальные сети.

Содержательно контент может отвечать следующим задачам:

1. Пояснение сути и содержания «Народной программы»: **«Народная программа – это…»**
2. Демонстрации результатов реализации «Народной программы»: **«Народная программа. Есть результат»**
3. Демонстрация решения запросов и проблем жителей, благодаря «Народной программе»: **«Так работает Народная программа»**

**Юридические требования к контенту:**

* Работа, поданная на конкурс, должна соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации;
* Материалы, используемые для подготовки работы должны быть вновь созданными;
* В конкурсе могут принимать участие все желающие в возрасте от 18 лет;
* Требования к контенту для всех вариантов исполнения контента:
* не допускается использование материалов, способствующих разжиганию межнациональной розни, призывов националистического и экстремистского характера, распространению наркотиков и психотропных веществ, курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики, пропаганде порнографии;
* не допускаются запрещенные высказывания и символы, несущие антигосударственный и антиконституционный смысл; изображения интимных сцен и (или) сцен насилия, вандализма, а также сцены, отражающих телесные страдания людей и животных;
* не допускается информация, выражающаяся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления.
* Авторы контента гарантируют отсутствие претензий третьих лиц по защите и/или отстаиванию авторских и смежных прав, а также претензий по защите чести, достоинства и деловой репутации в связи с достоверностью информации, используемой в подготовленных материалах. В случае вышеуказанных претензий Конкурсант принимает претензии и всю ответственность на себя.

**Номинации:**

* «Лучший видеоконтент»
* «Лучший текстовой контент»
* «Лучшей дизайнерский контент»
* «Лучший аудиконтент»
* Специальная номинация: «Самый креативный контент»

Приложение

**Справочная информация**

**о «Народной программе» партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»**

**Полный текст «Народной программы»:** [**https://er.ru/party/program**](https://er.ru/party/program)

**Новости о ходе реализации «Народной программы»:** [**https://er.ru/activity/news**](https://er.ru/activity/news)(#народнаяпрограмма), а также в официальных аккаунтах партии в социальных сетях.

**«Народная программа» «Единой России» состоит из двух блоков и 14 тематических разделов**:

«Благополучие людей»:

* «Хорошая работа – достаток в доме»,
* «Крепкая семья»,
* «Здоровье человека»,
* «Забота о каждом нуждающемся»,
* «Современное образование и передовая наука»,
* «Удобная и комфортная жизнь»,
* «Экология для жизни»,
* «Государство для человека».

«Сильная Россия»:

* «Экономика развития»,
* «Развитие села»,
* «Развитие регионов и транспортной инфраструктуры страны»,
* «Культура, история, традиции»,
* «Гражданская солидарность и молодежная политика»,
* «Внешняя и оборонная политика».

**«Народная программа» была принята:** 24 августа 2021 года на Съезде «Единой России», с этой программой партия шла на выборы депутатов Госдумы.

**В основу «Народной программы» положены предложения и запросы граждан:** собрано 2,5 млн предложений от граждан.

**«Единая Россия» проводит комплексную и последовательную работу по реализации «Народной программы»:**

Из 294 положений программы уже выполнено 113

Принято 166 нормативных правовых актов

* 11 Указы Президента
* 30 Федеральные законы
* 102 Акты Правительства
* 23 Прочее

Создано 2 146 социальных объектов

* 116 Школы (137 тыс. мест)
* 332 Детские сады (60 тыс. мест)
* 221 Учреждения здравоохранения
* 425 Культурно-досуговые центры на селе (реконструкция)
* 52 Спортивные объекты
* 1000 Почтовые отделения (ремонт)

Реализуется программа социальной газификации

* 72 687 Газифицировано домовладений (160 043 — газифицировано земельных участков)

Обеспечено финансирование в бюджете — 298 млрд рублей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 150 | млрд руб. | На строительство новых школ |
| * 91,6 | млрд руб. | На капитальный ремонт школ |
| * 34,6 | млрд руб. | На благоустройство дворов и общественных пространств |
| * 2,4 | млрд руб. | На организацию спортивных площадок |
| * 14,6 | млрд руб. | На ремонт домов культуры и музеев |
| * 5,3 | млрд руб. | На модернизацию почтовых отделений |